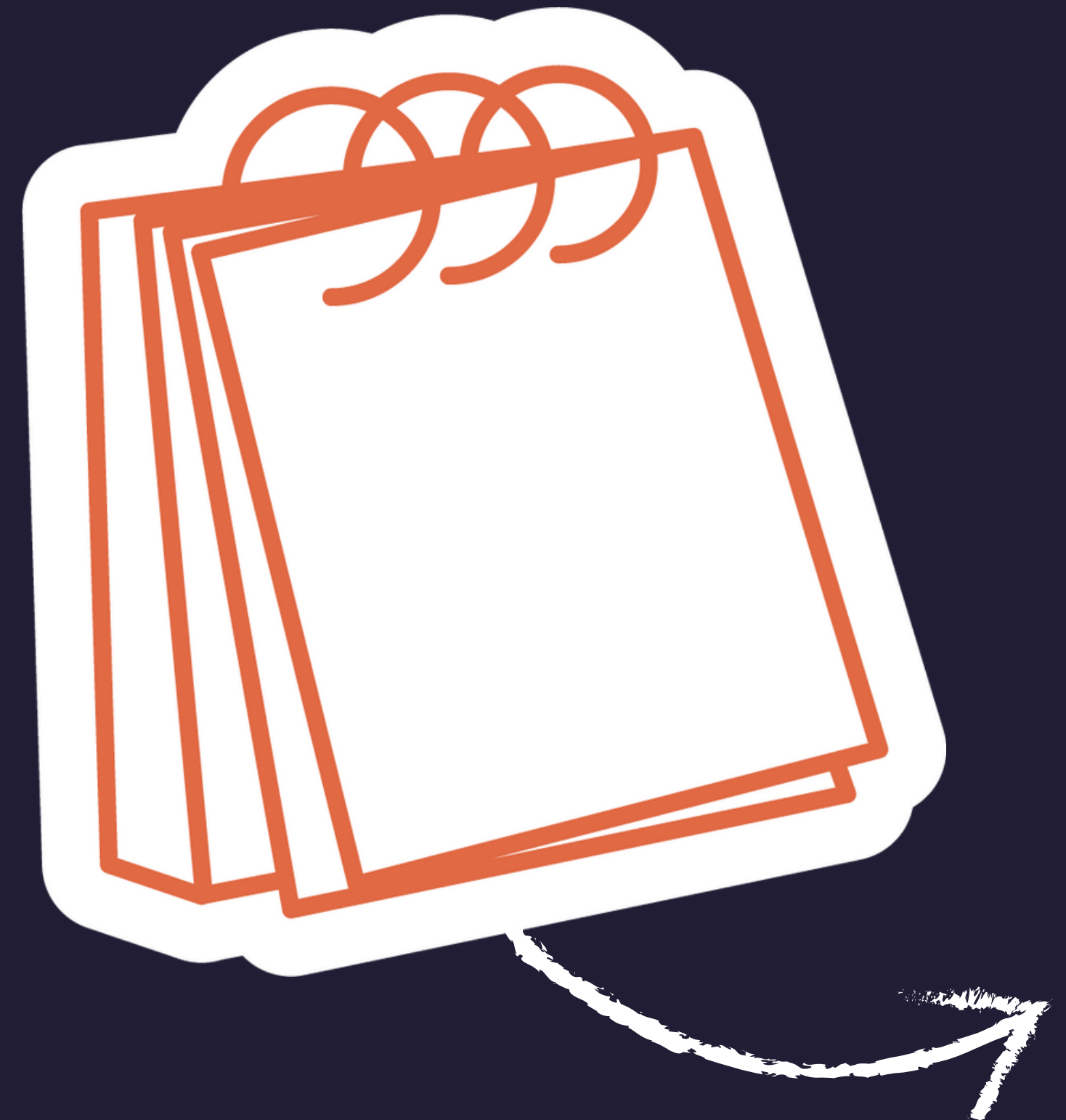


Erfahrungsbericht






---

# Wie Vereine Ehrenamtliche finden, ohne zu betteln.

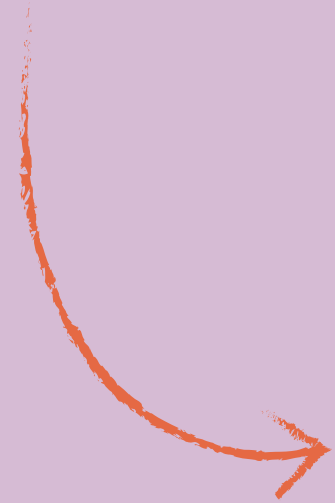
Beobachtungen aus 2 Jahren Hauptamt-ready-Programm



# Inhalt

 Warum sich darum kümmern?	3
 Was kostet es, sich nicht darum zu kümmern?	6
 Welche 9 Fehler machen viele Vereine bei der Ehrenamtsgewinnung?	13
 Wie sieht ein idealer Ablauf aus, um Ehrenamtliche zu gewinnen?	55
 Wieso ist Hauptamt wichtig, um Ehrenamt zu gewinnen?	57

# Warum darum kümmern?

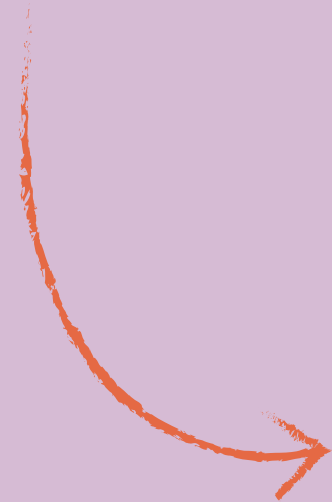


Lief doch bisher auch so

# **Vereine finden Ehrenamtliche. Sie finden nur keine Ehrenamtlichen in Leitungspositionen mehr.**

Ohne Vorstand muss ein Verein aufgelöst werden.  
Für 41% der Sportvereine ist Personalmangel das mit Abstand  
**größte existenzielle Problem.**

# Wie es auch aussehen kann



Was passieren kann, wenn man sich darum kümmert

# 63 Anfragen

hat unser Verein GV Waltrop nach den ersten Schritten erhalten.  
Ihr größtes Problem jetzt: Wie bekommen wir die ganzen Ehrenamtlichen  
abgewickelt.

**So viel Zeit verliert ihr in 10 Jahren,  
wenn ihr keine Ehrenamtlichen  
gewinnt**

# Verluste, wenn Ehrenamtliche nicht gewonnen werden.

Wenn diese 3 Stunden pro Woche arbeiten, á 4,33 Wochen pro Monat.  
Der Schnitt sind aktuell 6 Stunden pro Woche.

	Verluste jeden Monat	Verluste nach 1 Jahr	Verluste nach 5 Jahren	Verluste nach 10 Jahren
bei 5 Ehrenamtlichen	65 Std.	780 Std.	3.897 Std.	7.794 Std.
bei 10 Ehrenamtlichen	130 Std.	1.560 Std.	7.800 Std.	15.600 Std.
bei 15 Ehrenamtlichen	195 Std.	2.338 Std.	11.691 Std.	23.382 Std.



**Selbst, wenn Vereine 200 Stunden investieren, um 5 Freiwillige zu gewinnen, haben sie bereits nach 3 Monaten den Zeiteinsatz "wieder drin".**

**Die einmalige Investition lohnt sich!**

**Warum ihr diese Zeit  
investieren solltet**



**Die mit Abstand größte  
Finanzierungsmaßnahme der Vereine  
ist die Nicht-Umsetzung.**

Anstatt Zeit zu gewinnen, sparen sie Zeit ein.

# Verluste für die Gesellschaft

Der Preis, wenn Vereine zu wenig Zeit haben bzw. Zeit einsparen.

~~Sportangebot tagsüber~~

~~Kinderschutz~~

~~Nachhaltigkeit~~

~~Camp~~

~~Aufbau Sportstätte~~

...

# **9 Fehler, die wir bei Vereinen bei der Ehrenamtsgewinnung beobachten**

Und was sie verbessern können.

**Fehler 1:**

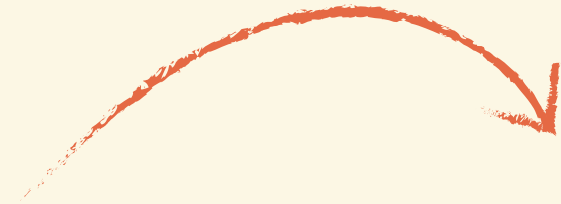
**Es gibt keine\*n "Personal"-Wart\*in**

Es kümmert sich niemand fokussiert darum.

**Das Problem: Es macht niemand**

**Das größte  
existenzielle Problem  
der Sportvereine**

Personalmangel



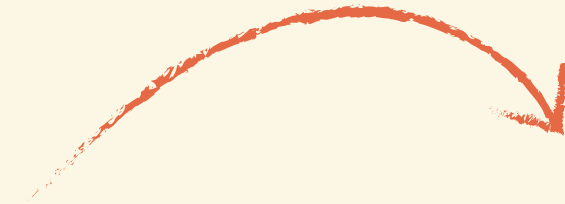
**Welche  
Vorstandsposition  
häufig nicht existiert**

Personalwart\*in

Die Lösung: Es kümmert sich jemand darum

**Das größte  
existenzielle Problem  
der Sportvereine**

Personalmangel



**Verankerung im  
Vorstand**

Erster Vorsitz  
Zweiter Vorsitz  
Sportwart\*in  
Finanzwart\*in  
Pressewart\*in  
Ausrüstungswart\*in  
Personalwart\*in



# Der Trichter

**20 x Angesprochen**

**5 x Kennenlernen**

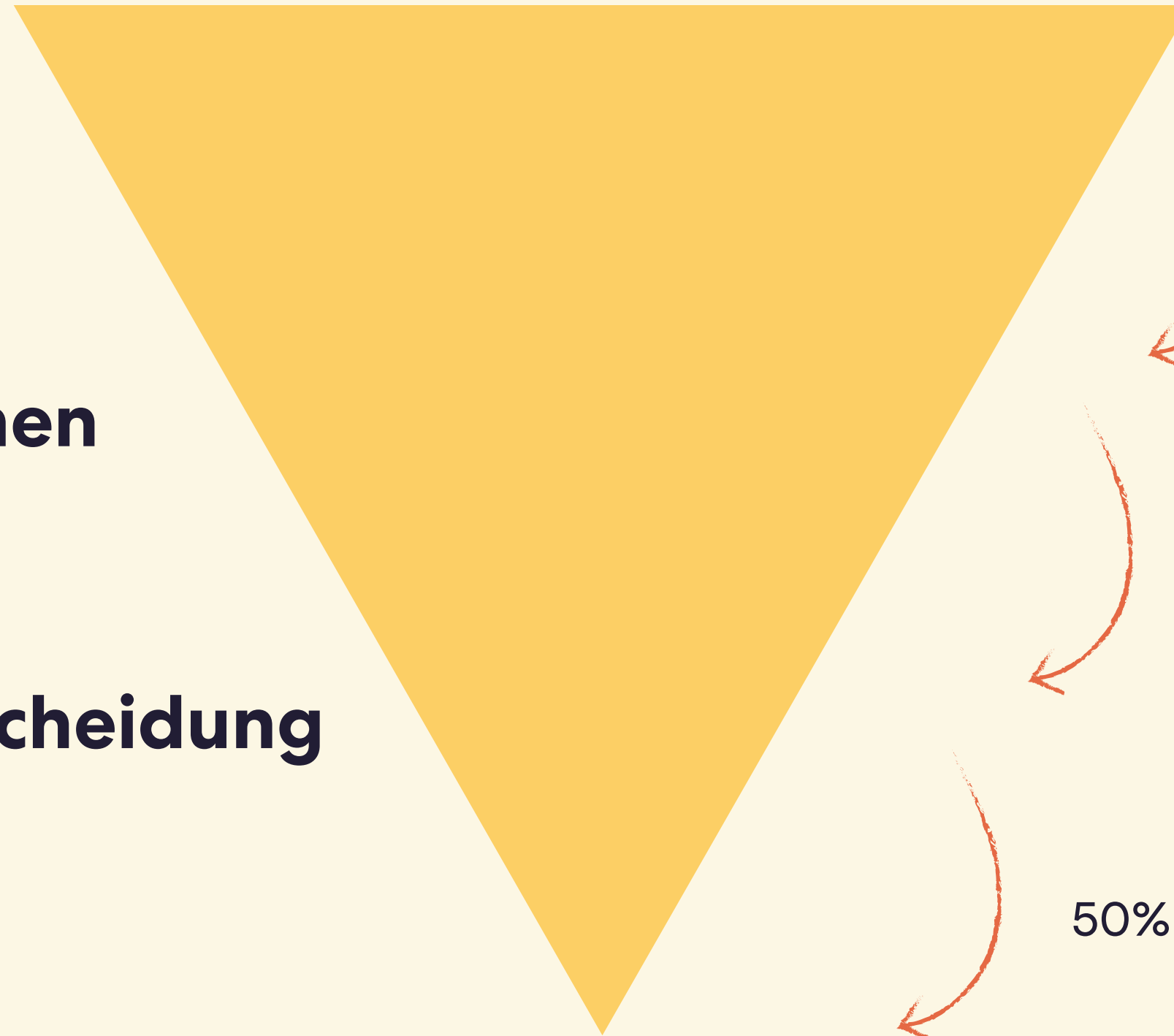
**2 x Entscheidung**

**1 x Zusage** 5%

20%

40%

50%



# Der Trichter

**20 x Angesprochen**

20 x 20 Minuten = 400 Minuten

**5 x Kennenlernen**

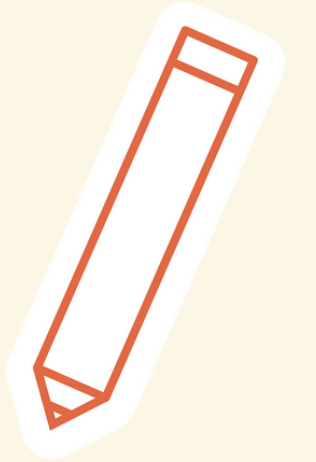
5 x 90 Minuten = 450 Minuten

**2 x Entscheidung**

2 x 90 Minuten = 180 Minuten

**1 x Zusage = 17 Stunden = 425€**





**Möchte ein Verein 10 Ehrenamtliche gewinnen, müsste dieser also rund **170 Stunden investieren**. Bei 6 Stunden pro Woche wäre eine Ehrenamtliche Person also 28 Wochen voll damit beschäftigt.**

Einarbeitung und Betreuung sind hier nicht mit inbegriffen.





**Fehler 2:**  
**Es werden nicht genug Menschen  
angesprochen.**



**Der Grund, warum die meisten sich nicht engagieren ist, weil sie es noch nicht angeboten bekommen haben.**





# Ist-Situation

## Firmen suchen Mitarbeitende

-  5-6 stelliges Jahresgehalt
-  eine ganze Abteilung macht nichts anderes (Talent Acquisition)
-  geben tausende Euros aus, um hunderttausende Menschen zu erreichen, um 1 Position zu besetzen
-  arbeiten an ihrer Arbeitgebermarke

**vs.**

## Vereine suchen Ehrenamtliche

-  keine oder Unterbezahlung
-  ein Vorstand macht's nebenbei
-  5 Leute werden über Whatsapp angesprochen, ohne klares Aufgabenprofil mit dem Text "Wer mithelfen will, meldet sich gerne."
-  keine\*r weiß, dass Vereinsarbeit eigentlich ganz cool ist.

# Das Problem: Falsche Erwartungshaltung und deshalb Frust

## Was Vereinsvorstände denken

Erfolgsquote liegt bei 20%.

Wenn ich 5 anspreche, sollte eine\*r dabei sein.

## Was Realität ist

Erfolgsquote liegt bei 5%.

Es müssen mind. 20 angesprochen werden. Kann sein, dass die 19te Person es ist.

# Ein Verein hat einen Basis-Aufwand - gleich wie groß oder klein dieser ist.

Diese Zahlen belaufen sich rein auf die Organisation. Trainingseinheiten bzw. Projektarbeit sind hier noch nicht mit inbegriffen. Overhead (Meetings, Abstimmungen, Emails abarbeiten etc.) nehmen wir eine 30% Pauschale an.

Ziele & Erfolgsmessung: Ziele, Reportings, Scorecards, Analysen

Sportbetrieb & Events: Trainingsorga, Spielorga, Camporga

Zeitmanagement & Prozesse: Organigramm, Aufgabenprofile

Mitgliedergewinnung & -bindung: Marketing / Vertrieb, Zufriedenheit

Soziale & Ökol. Verantwortung: Kinderschutz, Nachhaltigkeit usw.

Rechtliches: Ehrenkodex, Mitgliederversammlung, Satzung, Lobby-Arbeit

Außendarstellung & Kommun.: Social Media, Newsletter, Präsentationen

Ausrüstung & (IT)-Infrastruktur: Software, Hardware, Hallen

Finanzen: Budget-, Liquiplanung, Sponsoring, Fundraising, Ticketing

Team & Wohlbefinden: Teamaufbau, Einarbeitung, Konflikte usw.

= **85 Rollen**

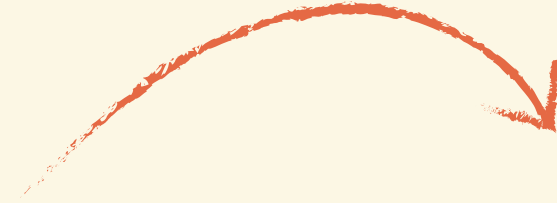
rund 75.000 €



# Die Lösung: Schlagzahl erhöhen

**Vorher**

5 Leute ansprechen



**Nachher**

20 Leute ansprechen.

**Fehler 3:  
Ehrenamtsgewinnung als "Projekt"**



**Der Peter will aufhören. Wir brauchen  
jetzt sofort jemand Neues.**

# Das Problem: Recruiting als Projekt (Feuerlöschen)

## Was Firmen machen

Betreiben kontinuierlich Recruiting  
- auch wenn Positionen aktuell  
nicht besetzt werden müssen.

Ziel: Talentpool aufbauen.

## Was Vereine machen

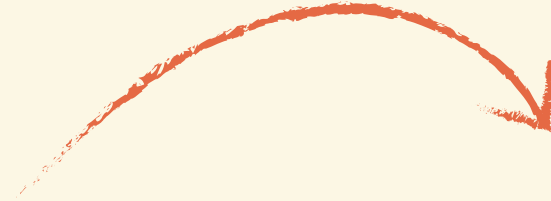
Suchen dann jemanden,  
wenn die Position frei wird.  
Und geraten dann in  
Panikmodus. Dann wird das  
Projekt "Position X muss  
besetzt werden" eröffnet.

# Die Lösung: Recruiting als Prozess

**Vorher**



Recruiting als Projekt



**Nachher**



Recruiting als Prozess, der kontinuierlich stattfindet

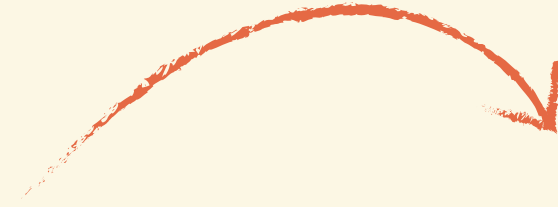
# **Fehler 4:** **Ich will, ich will, ich will**

Ehrenamt ist keine Win-Win, sondern eine Win-Lose-Situation

# Das Problem: Fokussierung auf sich

**Was Vereine  
kommunizieren**

"Was wir brauchen"



**Was Ehrenamtliche  
wissen wollen**

"Was hab ich davon?"





# Wir befinden uns immer im Wettbewerb

## Entweder

 Im Verein mithelfen

**vs.**




## oder

-  Zeit mit Freunden oder Familie verbringen
-  Netflix schauen und chillen
-  Sich weiterbilden und erfolgreicher werden
-  Zweitjob






# Die Chance!

## Was Wirtschaft nicht liefert

-  selbstbestimmtes Arbeiten
-  flache Hierarchien
-  neue Ideen ausprobieren

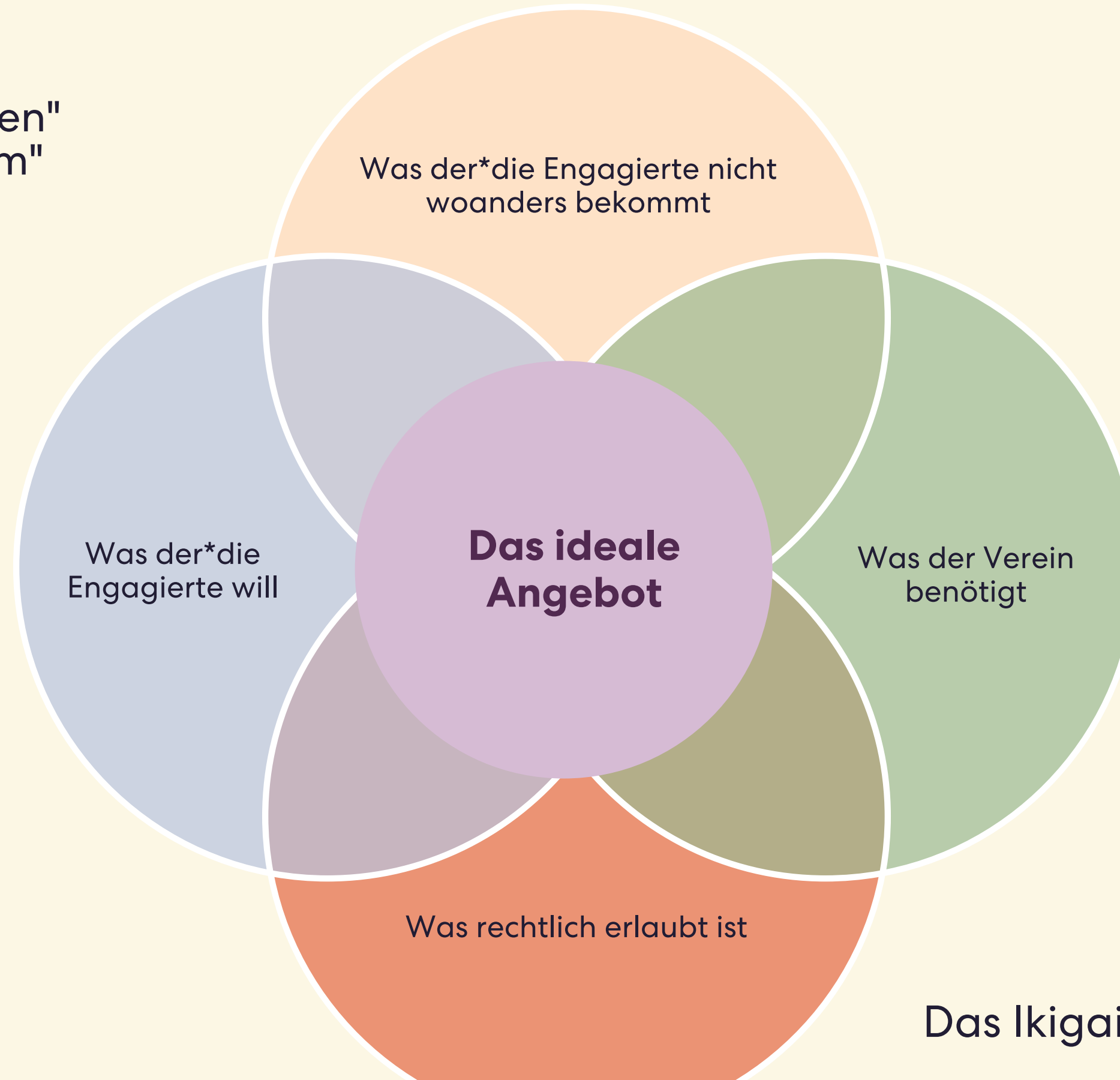
**vs.**

## Was Vereine liefern könnten (sie müssten es nur tun)

-  selbstbestimmtes Arbeiten
-  flache Hierarchien
-  neue Ideen ausprobieren

# Die Lösung: Ein unwiderstehliches Angebot erstellen

"Was du davon hast"  
"Wir richten uns nach dir"  
"Kreativität freien Lauf lassen"  
"intrinsisch motiviertes Team"



Das Ikigai-Modell des Ehrenamts

**Fehler 5:  
Vereine besetzen Positionen mit  
unerfahrenen Leuten**

# Das Problem: Unerfahrene Besetzung

## Was der Sport macht

Beste Center-Spieler\*in auf die Center-Position, damit so viele Körbe wie möglich erzielt werden.

## Was der Sportverein macht

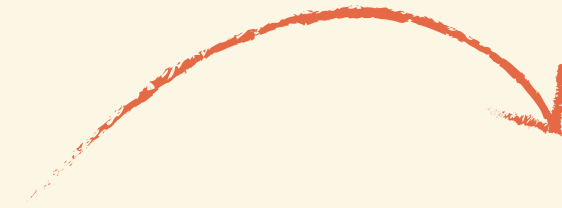
Aufbauspieler\*in auf die Center-Position und sich wundern, warum keine Körbe erzielt werden.

Nicht erfolgreiche Vereine sind wenig attraktiv für neue "Spieler\*innen".

# Das Problem: Unerfahrene Besetzung

## Was der Sport macht

4 erfahrene Spieler\*innen auf dem Feld, ein Rookie



## Was der Sportverein macht

3 FSJ'ler, 4 Bufdis Vollzeit  
3 Vorstände ehrenamtlich

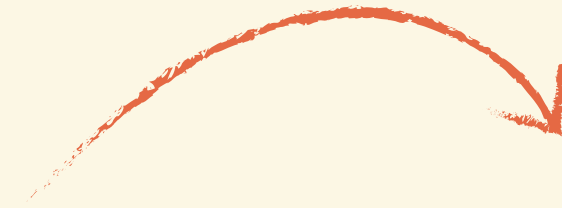
oder:  
erste hauptamtliche Person kommt direkt von der Uni

# Die Lösung: Richtige und erfahrene Besetzung

## Problem



Uns fehlt eine Personal-  
Abteilung



## Lösung



Erfahrene Personaler\*innen  
suchen.

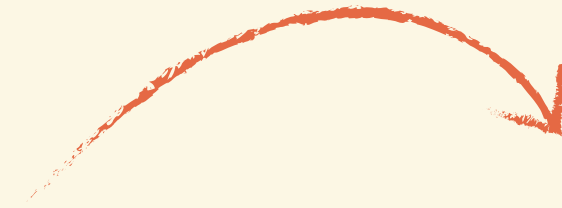


Nicht-Personaler\*innen oder  
Unerfahrene einsetzen und  
diesen eine\*n Coach zur Seite  
stellen und ausbilden.

# **Fehler 6: Vereine besetzen Positionen, die gerade nicht wichtig sind.**

Es will aber jemand "for free" machen.

Das Problem: Falsches Timing und dadurch  
"produktive Prokrastination"



**Größtes Problem  
Verein**

Personalmangel

**Was Person machen  
will**

Merchandising





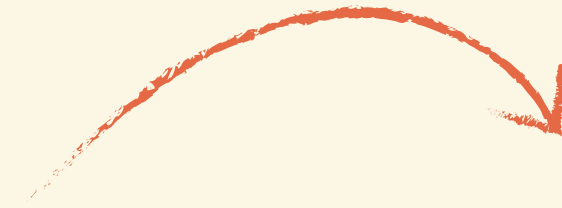
# **There is no such thing as a free lunch.**

Ehrenamtliche haben Rückfragen, wollen Feedback, machen Fehler, müssen betreut werden. Das kostet Zeit.  
Zeit, die von den wichtigen Themen weggeht.

# Die Lösung: Richtiges Timing

**Größtes Problem  
Verein**

Personalmangel

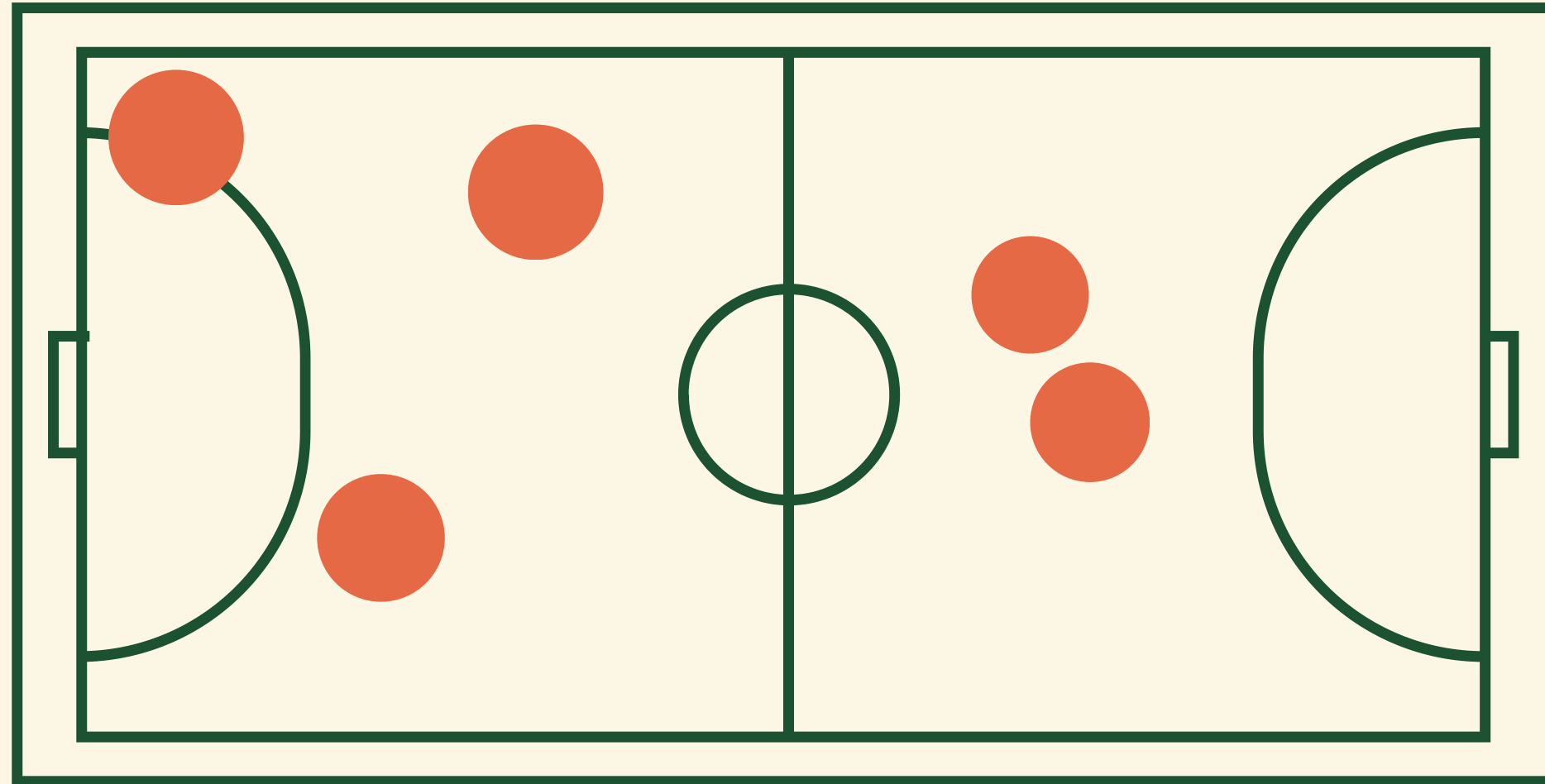


**Wir suchen für X  
(Y gerne zu Zeitpunkt Z)**

" Sehr cool, dass du unser Merchandising aufbauen willst. Unsere größte Herausforderung ist aktuell, dass wir nicht genug Leute haben. Könntest du dir vorstellen, hier auch mitzuhelfen? Dann könnten wir das Thema direkt danach angehen. Ansonsten könnten wir uns in X Monaten dazu zusammensetzen. Deal?"

**Fehler 7:  
Vereinsvorstände verwalten,  
anstatt zu gestalten.**

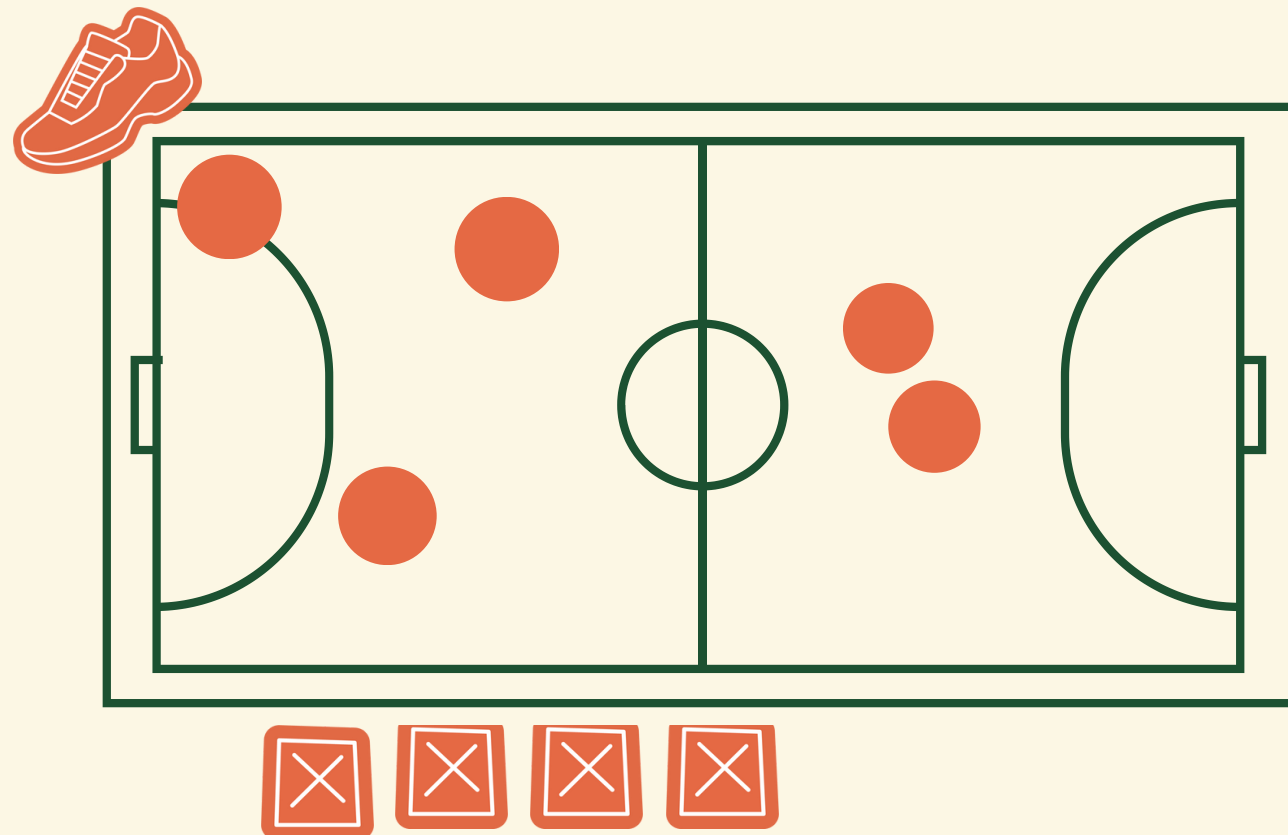
# Das Problem: Es gibt keinen Coach



# Die Lösung: Coaching-Position besetzen

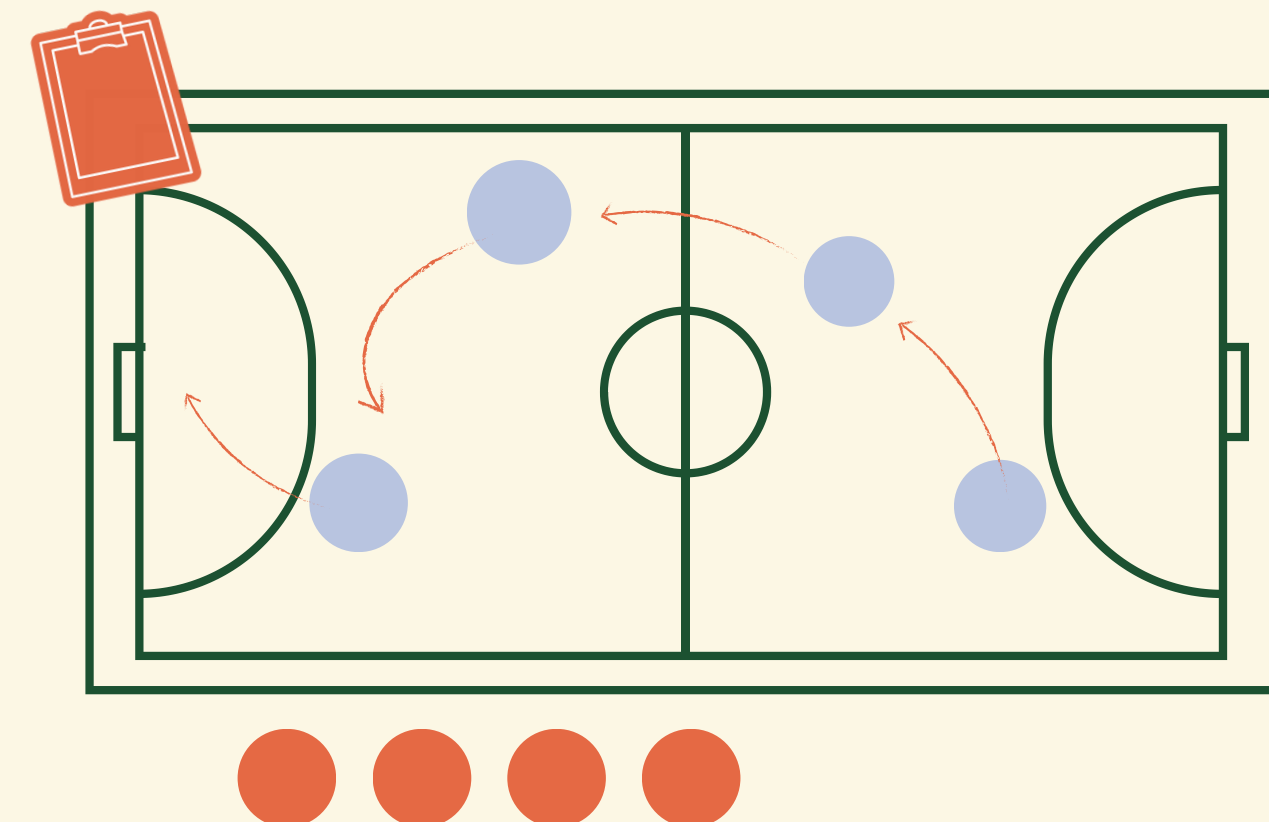
## Was Vereinsvorstände machen

Verwalten.



## Was die Aufgabe eines Vereinsvorstandes ist

Gestalten. "Hire top down."



**Fehler 8:  
Neue Ehrenamtliche werden nicht  
eingearbeitet.**



**Über 60 % neuer Mitarbeitenden gehen innerhalb der ersten 6 Wochen, wenn sie nicht richtig eingearbeitet werden.**

**Das Problem: Es gibt niemanden, der\*die einarbeitet**

**Was die Wirtschaft  
macht**

Mitarbeiter-Onboarding  
Mitarbeiterzufriedenheit  
Mitarbeiterbindung  
Arbeitgebermarke

**Was Vereine machen**

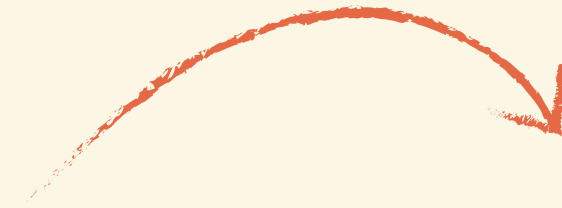
1 x Pizza essen gehen für die  
Ehrenamtlichen im Jahr



**Die Lösung: Es gibt jemanden, der\*die einarbeitet**

**Problem**

Hohe Fluktuation



**Lösung**

Personaler\*innen kümmern sich nur um Zufriedenheit der Ehrenamtlichen.

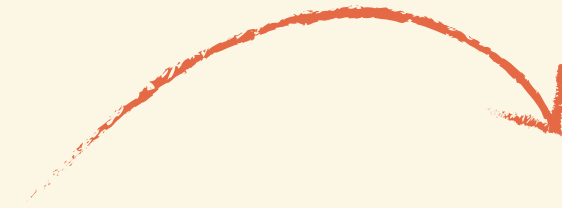
**Fehler 9:  
Vereine nutzen "ungesundes"  
Ehrenamt und haben kein Hauptamt  
als sicheres Fundament**

# Das Problem: Eine\*r macht alles - und ist stolz drauf

## Was gesund für die Organisation ist

Verein findet leicht Nachfolge.

5  
Std.

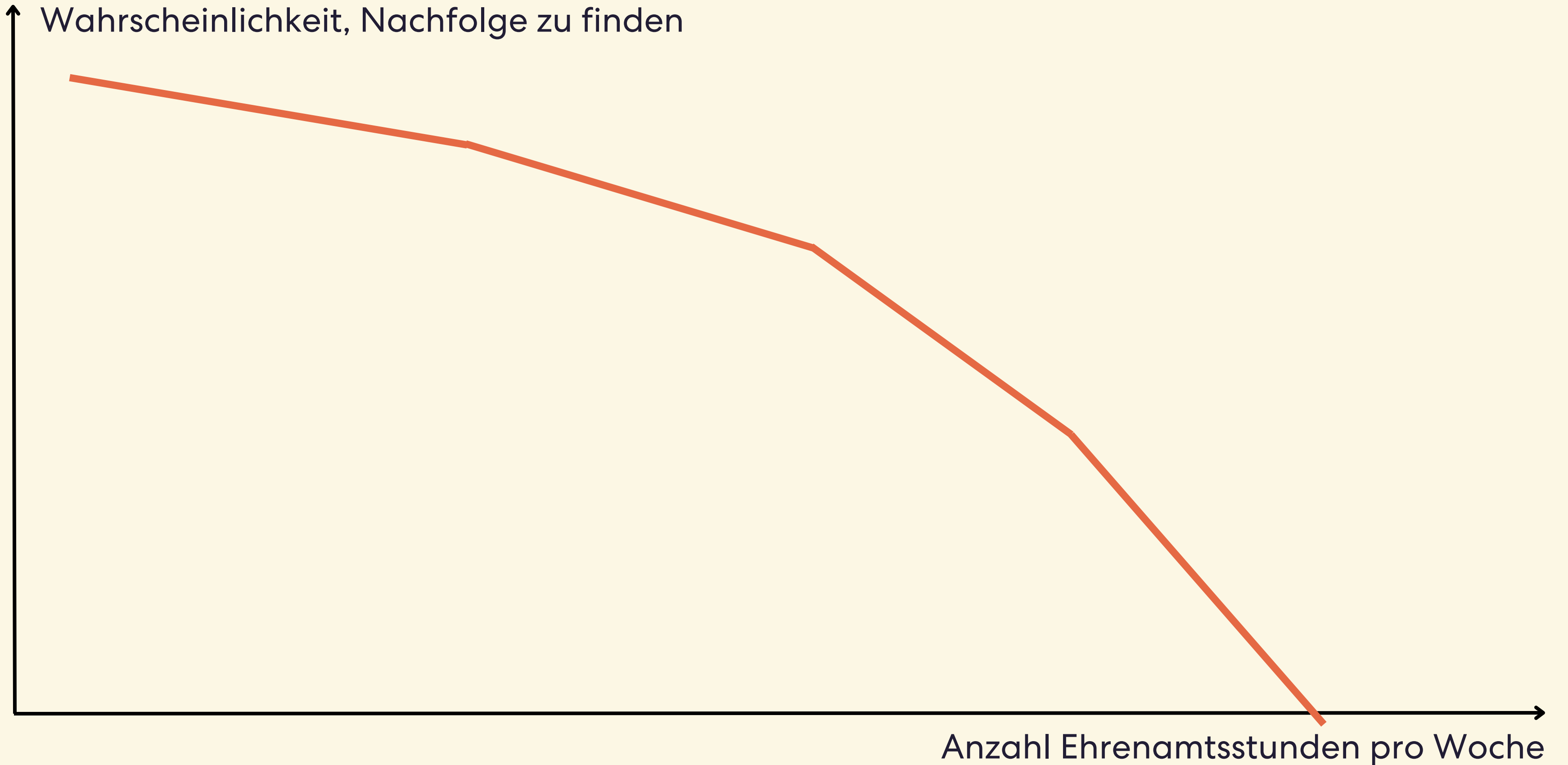


## Was manche Engagierte machen

Verein ist komplett abhängig.

20  
Std.

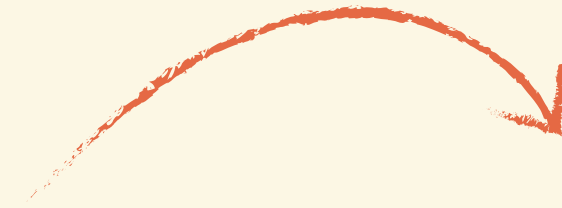
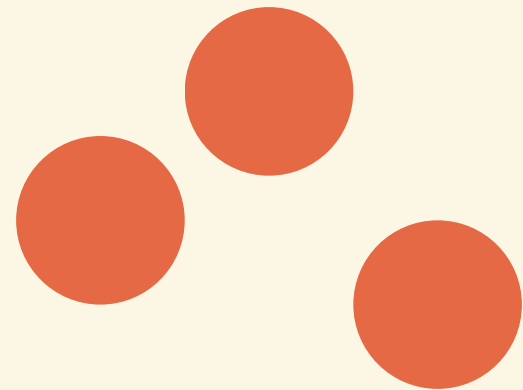
# Das Problem: Fehlende Nachfolge



# Die Lösung: Viele machen wenig.

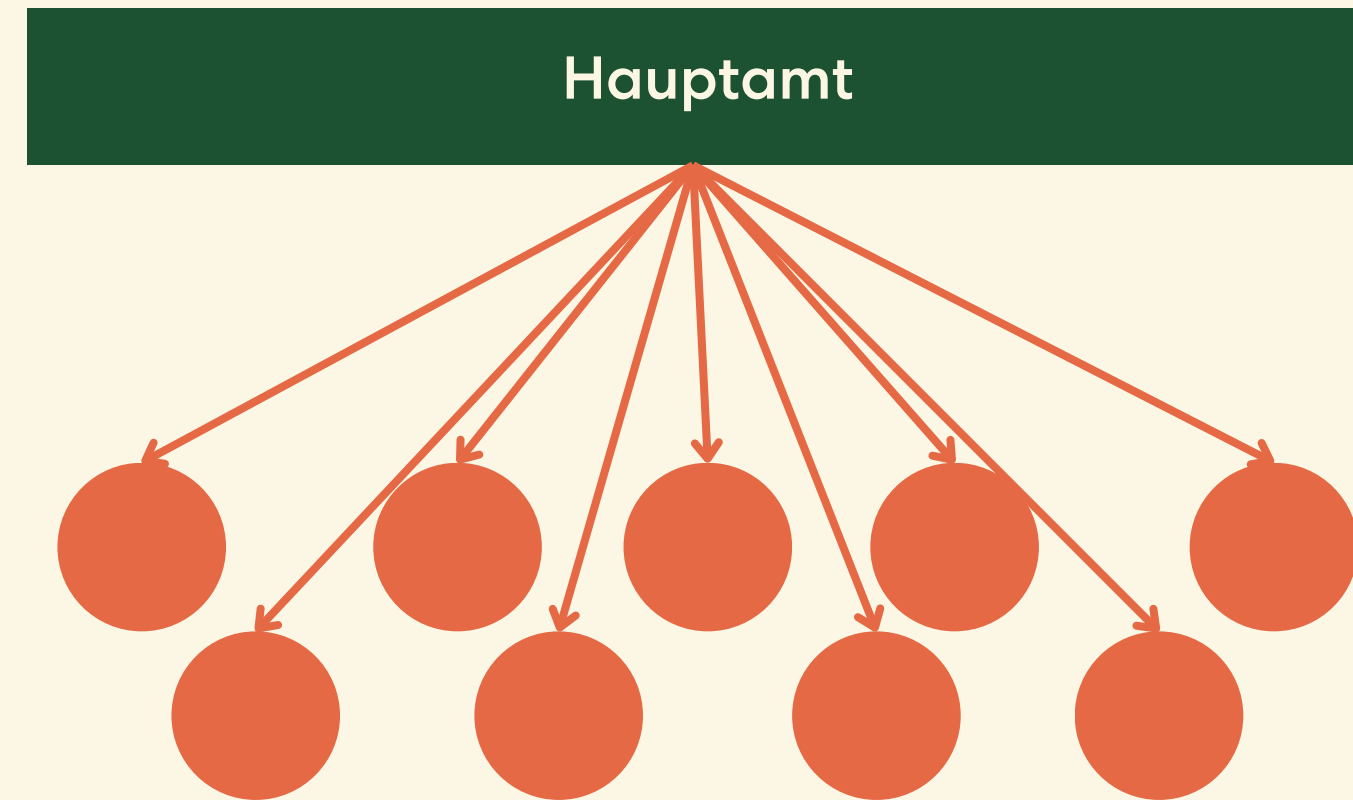
## Vorher

Wenige machen viel.



## Nachher

Viele machen wenig.



# **3 Wege, ehrenamtliche Positionen zu besetzen**

# Optionen, Menschen ins Boot zu holen

- 1** Menschen aus eigenen Reihen finden, die sich eignen.
- 2** Menschen aus den eigenen Reihen finden, die sich noch nicht 100 % eignen und ausbilden / weiterbilden.
- 3** Menschen von außen ins Team holen, die sich eignen.

# **Wie Vereine Ehrenamtliche finden können — ein Ablaufplan**



# Der Trichter (engl. Funnel)

Die "Time to hire" liegt im Normalfall bei 3 Monaten.



Wir verkaufen immer nur den nächsten Schritt



## Aufgaben:

- Mitglieder kennenlernen

## Aufgaben:

- Angebote gestalten

## Aufgaben:

- Mitglieder gezielt ansprechen

## Aufgaben:

- Herausfinden, ob es passt

## Aufgaben:

- Gesprächsführung üben
- Einwandbehandlung üben (Rollenspiele)

## Aufgaben:

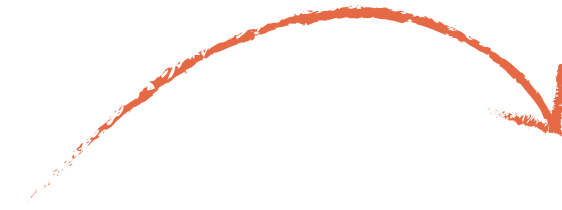
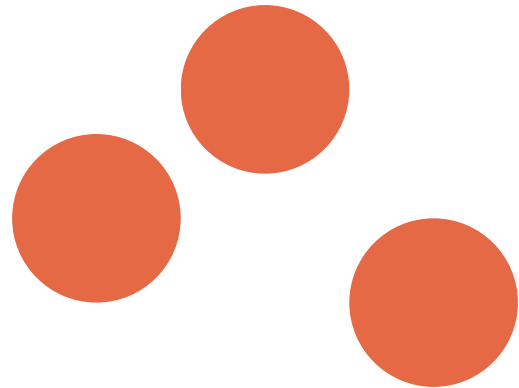
- An die Hand nehmen

**Wie wir Vereinen helfen, ihr  
Ehrenamtsangebot auszubauen**

# Unsere Lösung

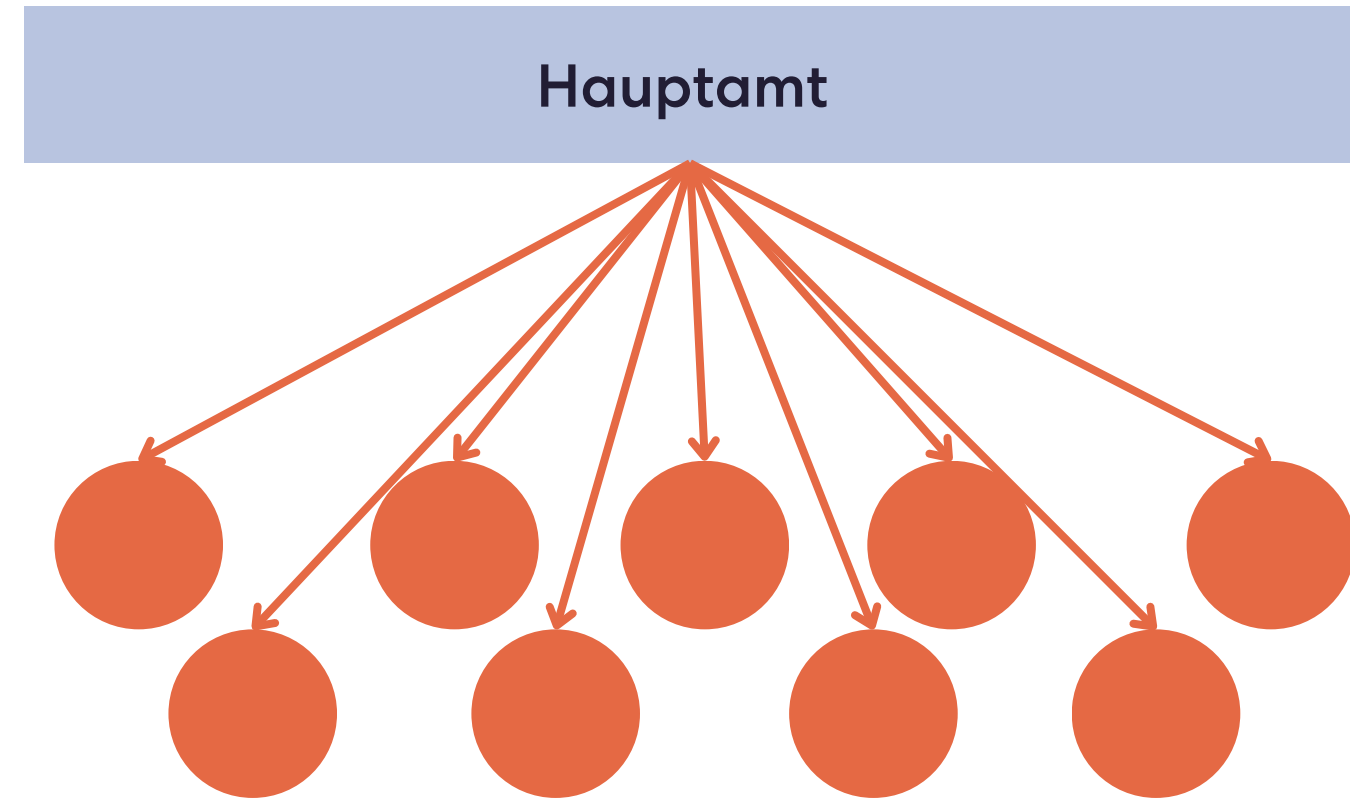
## Vorher

Wenige machen viel.



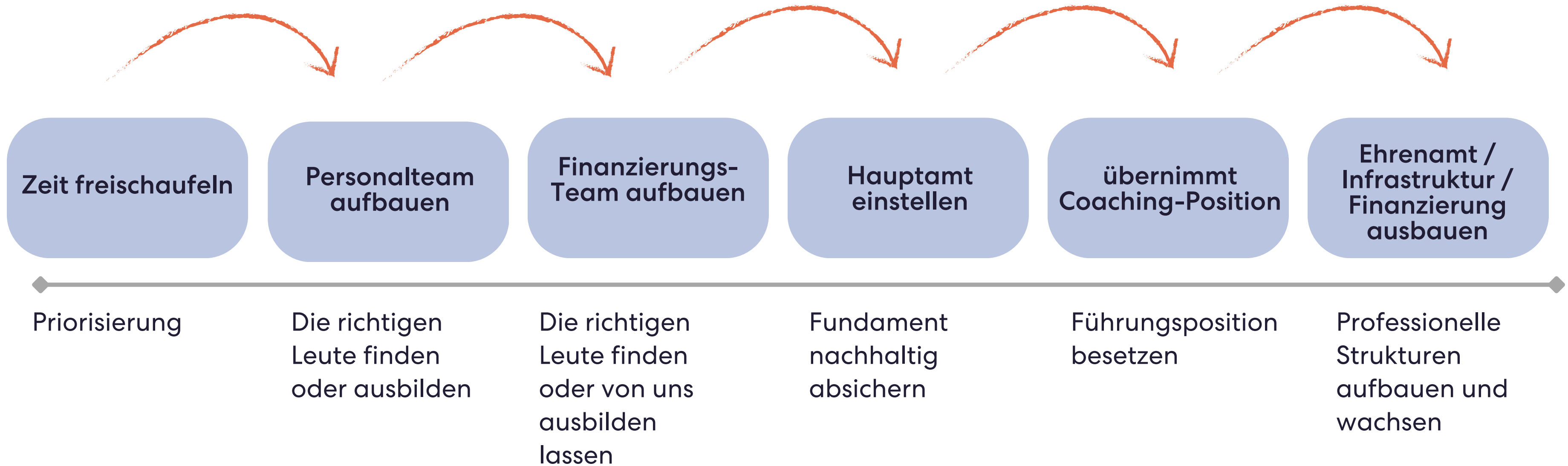
## Nachher

Viele machen wenig.



# Ablauf Coaching-Programm

Wie Vereine ihr Ehrenamtsangebot ausbauen



# Ergebnisse, die wir mit Vereinen erzielen: Wir starten in eurem Verein einen Wachstumsmotor.



**Bis zu 25 mehr Ehrenamtliche und 2.000 Stunden mehr Zeit**

Aufgrund dem Aufbau eines professionellen Recruiting-Prozesse im Verein und einer oder mehrerer hauptamtlichen Stellen.



**Bis zu 350 mehr Mitglieder**

Durch den systematischen Aufbau von Angeboten z.B. an Schulen und den langfristigen Ausbau der Infrastruktur.



**50.000€ bis 200.000€ mehr Geld**

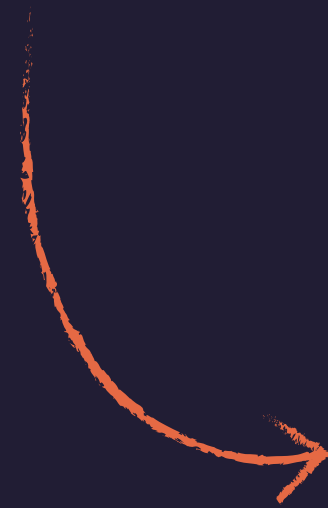
Durch den Aufbau von professionellen Vertriebs-Prozessen bei Sponsoren, Spenden-Kampagnen und Förderanträgen.



**Effizientere und digitalere Strukturen**

Die rechte Hand weiß nicht, was die linke Hand macht. Viel Effizienz geht in Prozessen verloren, die eine Software viel schneller zentralisiert lösen könnte.

**Jetzt direkt schreiben!**  
**[klubs@klubtalent.org](mailto:klubs@klubtalent.org)**



Wir freuen uns über deine  
Nachricht!

**In guter Gesellschaft:** Über 70 Vereine vertrauten bisher darauf, dass wir sie aufs nächste Level heben und zukunftssicher machen.

