



SPORTEVENTS

und ihr Potential für mehr
Nachhaltigkeit



Leonie Bröcheler, Weed e.V.
leonie.broecheler@weed-online.org

Angela Schmitz,
Netzwerk Faire Metropole Ruhr
a.schmitz@faire-metropole.ruhr



World Economy · Ecology · Development
Weltwirtschaft · Ökologie · Entwicklung

WARUM SPORTEVENTS?

Sportstätten müssen beheizt, belüftet und beleuchtet werden.
(Energieerzeugung ist in D. auf Platz 1 der größten CO2-Verursacher)

große Sportevents führen zu Menschenrechtsverletzungen

geschlechter-spezifische und rassistische Diskriminierung

90.000 Sportvereine in D. & jede*r vierte ist Mitglied im Verein

Events bieten Bühne für Nachhaltigkeitskommunikation





Euer Trainingsplan für nachhaltige Sportevents

**Auf die Plätze,
fertig,**

FAIR ...

HEBEL

für nachhaltigere
Sportveranstaltungen



Nachhaltig Einkaufen

Catering

Werbemittel

Mobilität

Inklusion und Gleichberechtigung

Kommunikation

Finanzierung

Dokumentation

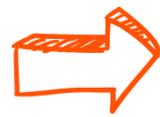
LOSLEGEN



Sucht euch Mitstreiter*innen



Besorgt euch die Broschüre



Startet mit kleinen Zielen



Fragt unsere Unterstützung an

EINKAUF



Sportartikel

[SHF Produktliste](#)

[Label Checker](#)

Give-Aways und Deko

Reduzierung, Wiederverwendung, Zertifizierung

Abfall

~15kg Abfall pro Besucher*in (Berlin Marathon), durch Catering aber auch Einweg-Zeitchips, Wegweiser, Werbung etc.



CATERING



z.B. lokale Partnerschaften, regionaler Bezug
ggf. Infotafeln aufstellen

Zertifizierung (Fair, Bio): z.B. Gepa Shop, ; Bio-Fairtrade; El Puente Shop, Weltläden

vegetarische/vegane Alternativen

ohne Einweggeschirr (leihen oder Gäste bitten, Geschirr mitzubringen)

Essensabfälle vermeiden (Gäste bitten Tupperdosen mitzubringen)

Leitungswasser zur Verfügung stellen (Unterstützung kriegt ihr dabei von TipTap)

Pilotierung: einzelne Produkte gegen Spende "testen" (ggf. Kooperation mit Vereinsgastronom*in), Mitglieder befragen, ob sie diese auch in Zukunft im Angebot haben wollen

WERBEMITTEL



klassische Werbemittel

Trinkflaschen, Lanyards, Flaschenöffner und andere Give Aways gibt es mittlerweile auch nachhaltig produziert

Drucksachen

zertifiziertes Recyclingpapier verwenden
ggf. Drucksachen zeitlos gestalten und wiederverwendbar machen
(bspw. ohne Datum)

Textildruck

bei Auswahl von Textilien auf Siegel achten (GOTS, Fairtrade, grüner Knopf, Fair Wear Foundation, OekoTex)

Anbieter fairer Werbemittel

MOBILITÄT

öffentliche Erreichbarkeit des Austragungsorts kommunizieren

Fahrradparkplätze auch für Lastenvelos/Radanhänger

Aufforderung Fahrgemeinschaften zu gründen (z.B. mit Organisationstool <https://cryptpad.fr/>)

Freigetränk für alle, die nicht mit dem Auto kommen



Wer kann nicht teilnehmen?

räumliche Barrierefreiheit

können sich alle am Veranstaltungsort selbstbestimmt bewegen?

kommunikative Barrierefreiheit

Einladung, Beschilderung, Programm sollten möglichst in leichter und gegenderter Sprache sein, ggf. in andere Sprachen oder Bildsprache übersetzt werden

niedrigschwellige Umsetzung

- ggf. Kinderbetreuung und Wickelstationen organisieren
- Besucher*innen ermöglichen Feedback zu geben (ggf. papierlos über eine Online-Umfrage mit QR Codes)



KOMMUNI- KATION



im Voraus

- bereits in Einladung/Aushang, Werte/Nachhaltigkeitsthemen, platzieren "Wir möchten mit Euch feiern und ein Zeichen für ABC setzen"
- ggf. PM schreiben & an Lokalpresse senden

beim Event

- Infotafeln bspw. zum Catering aufstellen
- interaktive Aktionen anbieten: Nachhaltigkeitsquiz, faire Textilien testen
- Ausstellungsmaterial anmieten:

- SHF Info und Standmaterial
- finep – Wasserwandel
- finep Unsichtbares sichtbar machen
- vamos Münster Planet Plastik
- CIR Genug für alle - Wirtschaftswandel wagen
- Inkota: „Auf der Suche nach einem Schuh...“
- RENN: Ziele brauchen Taten: Bierdeckel // Poster: Gesichter der Nachhaltigkeit // SDG Würfel Grundriss zum Ausdrucken

FINANZIERUNG

Fördergelder

Aktionsgruppenprogramm von Engagement Global (2000 €, wenn entwicklungspolitischer Bezug vorhanden ist, bspw. für Infostand nachhaltige Textilien, öko-faires Catering)

Newsletter zu Fördermöglichkeiten im Sport

Crowdfunding

mobilisiert eure Mitglieder, beschreibt konkret wofür ihr Geld sammelt (z.B. Kauf eines Set fairer Bälle, das ihr bei der Feier testen wollt)

Sponsoring

bittet regionale Firmen um Geld- oder Sachmittel (bspw. fürs Catering oder Werbemittel)

[hilfreiche Seiten für Finanzierungsmöglichkeiten](#)



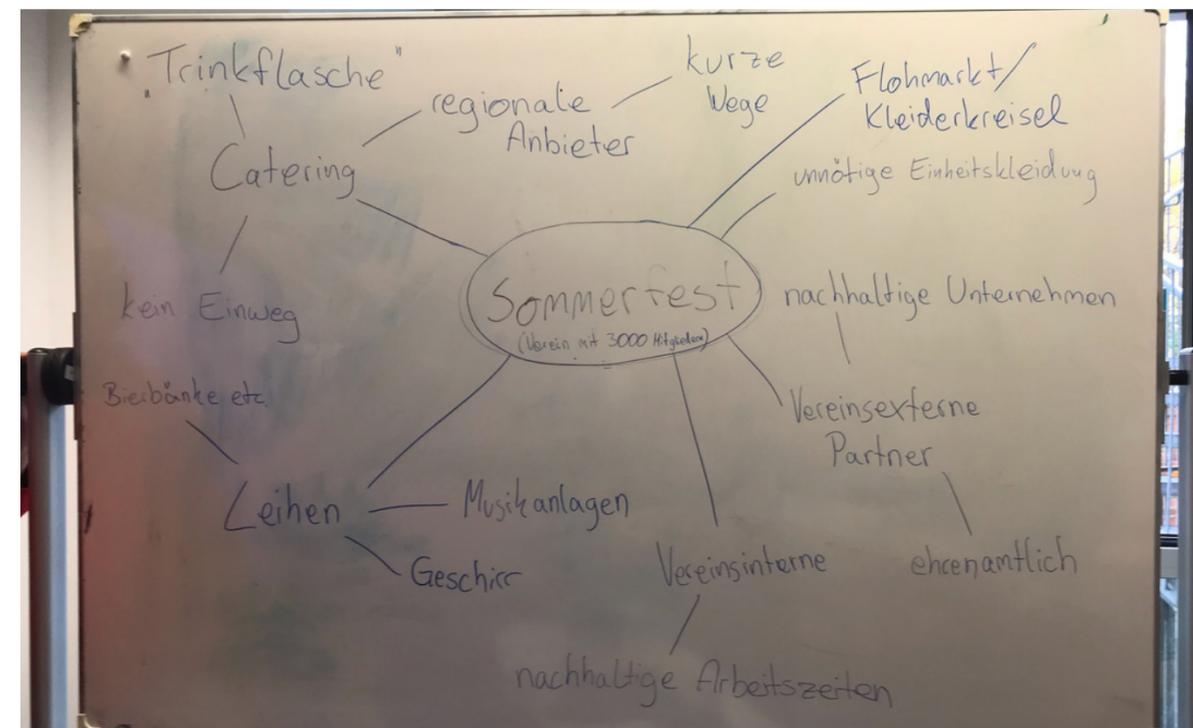
DOKUMENTATION



Damit´s beim nächsten Mal leichter fällt

dokumentiert was ihr gemacht habt (Welche Produkte wurden wo bestellt? Was lief gut, was nicht so? Wovon gabs zuviel, wovon zu wenig?)

Planungs- und Dokumentationstools



CHECKLISTE



CHECKLISTE NACHHALTIGE EVENTS FÜR AMATEURSPORTVEREINE



Events in Sportvereinen sind sowohl eine Gelegenheit, um zusammenzukommen und gemeinsam Spaß zu haben, als auch eine Möglichkeit, unsere Verantwortung für die Umwelt und die Gemeinschaft zu zeigen. Sie können dazu beitragen, die Umweltbelastung zu reduzieren und schaffen eine Atmosphäre des Bewusstseins und der sozialen Verantwortung. Diese Checkliste bietet Euch eine Übersicht, um sicherzustellen, dass Euer Sportevent einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit leistet.

(umgesetzt; teilweise umgesetzt; nicht umgesetzt; nicht relevant)

An- und Abreise



Information der Teilnehmenden zur Benutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel

Anreize für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel schaffen

Ausreichend Rad-Abstellplätze (auch für Lastenräder)

Kompensation nicht vermeidbarer Treibhausgasemissionen

Energie und Klima

In Räumen nicht über 20° heizen

Energieeffiziente Beleuchtung von Räumen

Bezug von Strom aus erneuerbaren Quellen

Beschaffung

Gebrauchte Produkte oder Produkte mieten

Produkte mit ökologischen und/oder fairen Siegeln

Recycelte Hygienepapiere

Umweltfreundliche Reinigungsmittel

Bei Bedarf Blumen aus der Region und/oder Fairtrade-Siegel

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024.



1. ARGUMENTATIONS- TRAINING

Wie finde ich Verbündete? Wie überzeuge ich den (widerwilligen?) Vorstand?

Sammelt Pro- und Contra-Argumente für nachhaltige Events

Notiert diese im Pad:

<https://padlet.com/leoniebroecheler/contra-argumente-entkr-ften-lwhjvy3d7p0xh076>

2. PLANE DEIN NÄCHSTES EVENT

Was ist das nächste Event bei uns im Verein?

Welche Nachhaltigkeitsmaßnahmen könnte ich umsetzen?

Wen brauche ich dafür?

Was wären die ersten Schritte?

(Macht euch eigene Notizen)